



Premiers pas sur... Twitter

Twitter est un outil de microblogging. Il permet à un utilisateur d'envoyer gratuitement de brefs messages, appelés tweets, sur internet, par messagerie instantanée ou par SMS.

Le jargon

À la Twittosphère (le nom qu'on donne parfois à ce réseau social) est attaché un certain vocabulaire. Sans être exhaustif, voici quelques termes que vous pourrez rencontrer.

- tweet (gazouillis) : message posté sur Twitter, de moins de 140 caractères
- tweeter (gazouiller) : utiliser Tweeter
- tweeteur ou twittos : personne qui utilise Twitter
- retweet (RT) : transfert d'un message
- direct tweet (DM) : message direct ou privé
- followers : abonnés
- followings : abonnements
- hashtag : mot-clé précédé du signe dièse #
- timeline : liste des flux personnels

Créer et paramétrer son compte Twitter

mon nom

monmail@email.fr

.....

sofiefonfec

Suggestions : [monmail](#) | [MonmailMon](#) | [MonmailNom](#) | [mon_monmail](#) | [monmail_mon](#)

L'inscription sur Twitter est simplissime : vous aurez besoin d'une adresse email, de choisir votre nom d'utilisateur (essayez de faire court) et d'un mot de passe.

Dans l'exemple ci-contre, le nom du twitteur sera *@sofiefonfec*

Twitter vous demande de cocher vos centres d'intérêt, afin de vous suggérer des comptes à suivre.

S'inscrire

Vous arrivez ensuite sur votre compte. Complétez votre profil en cliquant ici, puis sur Paramètres.



Lors de vos prochaines visites sur Twitter, vous aurez juste à vous identifier pour entrer sur votre page d'accueil.

Téléphone, email ou identifiant

Mot de passe

Se souvenir de moi - [Mot de passe oublié ?](#)

■ La page d'accueil

Par défaut, c'est celle qui s'affiche à l'ouverture de votre compte.

Vous pouvez y accéder par le bouton  Accueil

Visible par vous seulement, cette page affiche tous les tweets publiés par les comptes que vous suivez (auxquels vous êtes abonné).

Exemple :

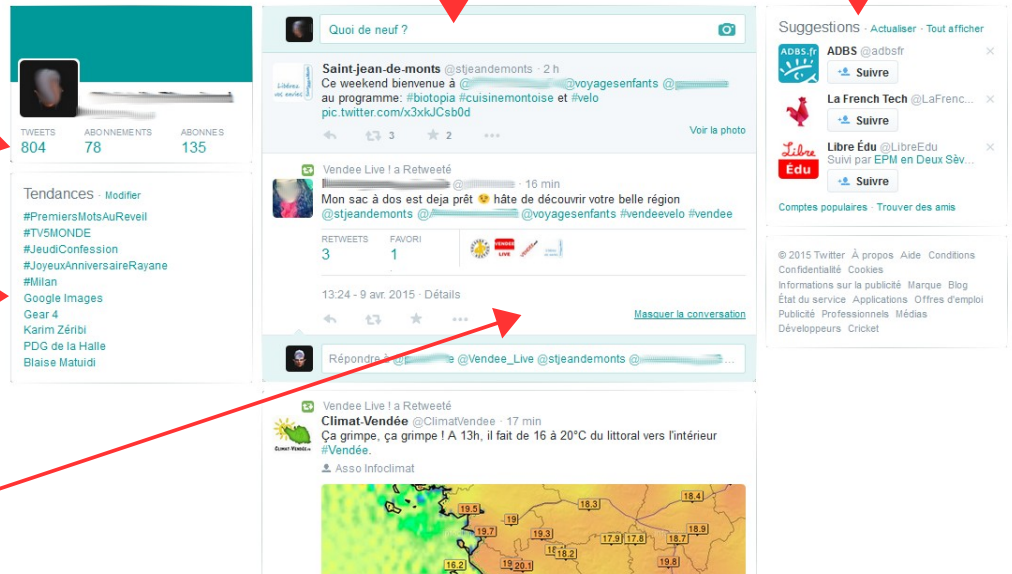
Suivre l'état de son compte
(78 following et 135 followers)

Avoir un aperçu des
thématiques en cours

Lire les tweets des
abonnements

Écrire un tweet

Twitter propose des
abonnements



■ La timeline

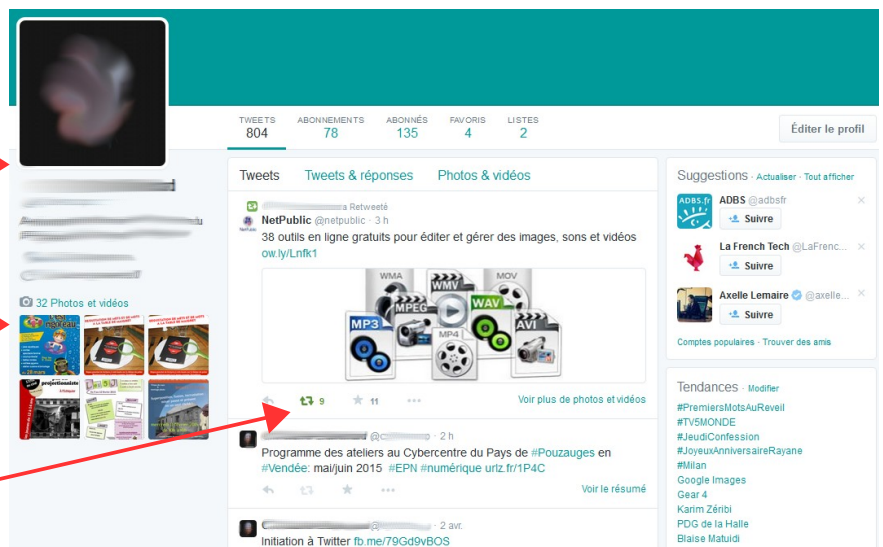
Vous y accédez en cliquant sur votre avatar (photo) ou votre nom.

C'est aussi, à peu de choses près (hors suggestions), la page publique de votre compte, celle que verront les personnes qui vous suivent.

Votre présentation
(photo, nom,
description)

médias que vous
avez publiés

Liste de vos tweets et
retweets



Envoyer des messages sur Twitter

Votre compte twitter vous permet de suivre l'actualité des personnes, entreprises ou villes que vous suivez, mais qui dit réseau social dit échange, vous pouvez vouloir vous y exprimer, échanger des infos, poser des questions.

Pour **publier un tweet**, saisissez votre message dans

Quoi de neuf ? 

En cliquant sur l'appareil photo, vous pourrez y ajouter un média.

Vous êtes limité à 140 caractères. Votre message doit être bref. Si vous voulez y insérer un lien, vous aurez sans doute besoin d'utiliser un réducteur de liens, de type *Urlz.fr*

Si vous souhaitez **interpeller une personne** en particulier, incluez son nom d'utilisateur dans le message précédé de @. Attention, ce message reste public.

Exemple :

Bonjour @PlaneteSciences Vous faites des séjours été #robotique pour les enfants ? Savez-vous qui en fait sinon ?

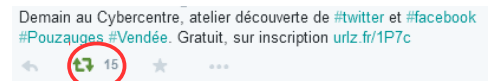
Par contre, si vous souhaitez **écrire à quelqu'un en privé**, cliquez sur  Messages , puis .


C'est ce qu'on appelle un message privé (MP ou DM pour direct message en anglais)

Vous ne pouvez envoyer des messages privés qu'aux personnes qui vous suivent.


Vous pouvez aussi **retweeter** un tweet posté par l'un de vos abonnements, c'est à dire le transférer, pour que vos abonnés puissent profiter de l'information.

Le nombre à côté du symbole Retweet correspond au nombre de fois où il a été retweeté.



Vous pouvez aussi **répondre à un tweet** en utilisant la flèche sous le tweet d'origine : .

Le nom du twittereur est automatiquement pré-saisi pour qu'il puisse être notifié de votre réponse.

Lorsque quelqu'un vous cite dans un message, vous recevez une **notification** (que vous pouvez recevoir par mail si vous l'avez paramétré). Le nombre de notifications s'affiche dans le bandeau en haut de votre page d'accueil. 

Rechercher et s'abonner à des comptes twitter

Vous pouvez utiliser la zone de recherche en haut à droite et taper directement le nom de la personne, de la ville, de l'organisation que vous cherchez.

Recherchez sur Twitter 



Après avoir effectué votre recherche, cliquez sur  Suivre pour vous abonner à la personne en question.

Pour vous désabonner, cliquez simplement sur  sur la page de la personne.

La barre de recherche vous permet d'effectuer des recherches par mots-clés.

Recherchez sur Twitter

Les thématiques sont souvent identifiées dans les tweets par le symbole # (hashtag).

Un hashtag est un moyen de regrouper les tweets qui parlent d'un même sujet donné. Il permet donc de classer certaines informations pour les retrouver et les suivre plus facilement.

Vous aurez peut-être noté que, par exemple, les présentateurs TV donnent le hashtag de leur émission, pour que vous puissiez réagir et vous exprimer. Par exemple, si vous souhaitez réagir par rapport à l'émission *C'est dans l'Air*, incluez le hashtag #cdanslair dans votre tweet.

Une recherche basée sur ce même hashtag vous permettra de suivre toutes les réactions des twittos sur le sujet.

Exemple de recherche avec le hashtag #thalassa

